ROTTWEIL INSIDE

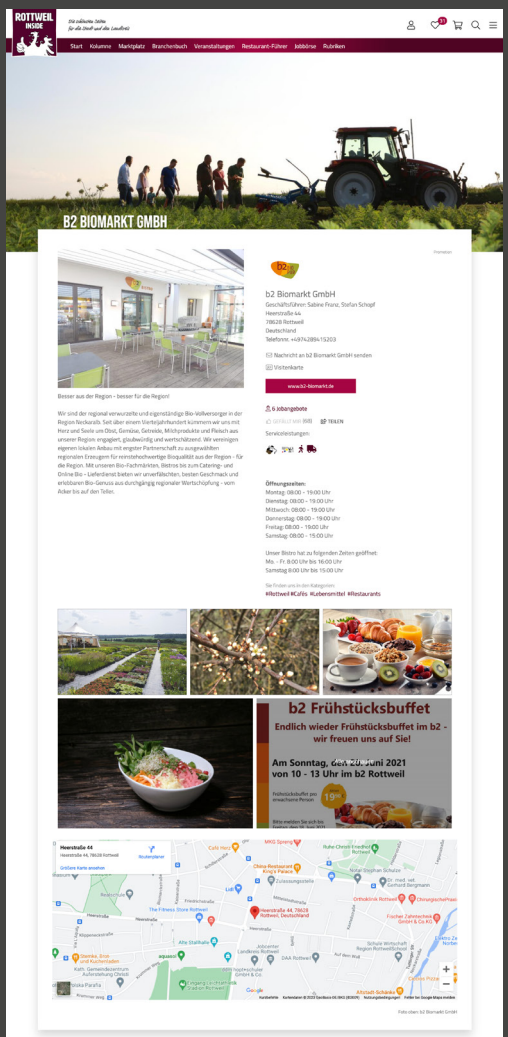
ZUKUNFT GESTALTEN

für Handel, Gastronomie, Handwerk & Industrie interaktiv Kunden gewinnen!

Foto: Funtap - Adobe Stock

PREMIUM-ACCOUNT

DIE WERBEFLATRATE



Auszug aus den zahlreichen Möglichkeiten

Mit unserem **Türschild**
weisen Sie Kunden und Passanten
auf Ihre Aktivitäten hin

ROTTWEIL INSIDE
IHR LOKALER MARKTPLATZ
Hier finden Sie uns
ALLES AUF EINEM KLICK

- **Ihr Unternehmen im Branchenbuch**
- Stimmungvolle Bilder als Diashow
- Ihre Kontaktdaten
- Schnelle Kontaktaufnahme für Kunden
- Download **Visitenkarte** für Kontakte
- Deutlicher Link zu Ihrer Webseite
- Link zur ihren Jobangeboten | inkl. Jobbörse
- Gefällt mir = Aufnahme in persönliches Adressverzeichnis
- Teilen Ihres Eintrages in sozialen Medien oder per E-Mail
- Serviceleistungen im Überblick
- Öffnungszeiten
- Hinweise zur Barrierefreiheit (ohne Abbildung)
- Unbegrenzte Auswahl an Kategorien, um im Branchenbuch gefunden zu werden
- Bildergalerie
- Integrierte Google-Karte mit Routenplaner
- (ohne Abbildung) Ihre Veranstaltungen im Überblick inkl. Online-Platzreservierung
- Für die Gastronomie: Einbindung Ihrer Speisekarte inkl. Suche nach Speisen im Restaurantführer
- (ohne Abbildung) Ihre Produkte auf dem **Marktplatz** inkl. Click&Collect-Reservierungs- und Bestellfunktion und kompletter Auftragsabwicklung
- **Unbegrenzt**e Blogbeiträge, die geteilt werden können.
- Änderungen und Ergänzungen können jederzeit von Ihnen selbständig durchgeführt werden. Bei Fragen steht Ihnen unser Support zur Verfügung.
- Einfache Einbindung Ihrer Unternehmensvideos (aus Vimeo und Youtube)

+ Integration in den jeweiligen Anwendungen >

rottweil-inside.de

WERBEBANNER + ANZEIGEN

DER KLASSIKER

Ein kleiner Auszug
der Werbemöglichkeiten auf Rottweil inside

INTERNATIONALE HOCHZEITSBRÄUCHE, DIE EINIGES ABVERLANGEN

von Katja Chudoba am 14.01.2020

Hochzeit in Indien mit Henna-Tattoo. Dieses Tradition ist auch in der Türkei zu finden.

Mit dem Beitrag "25 Hochzeitsbräuche und Traditionen" haben wir bereits typische Zeremonien bei einer deutschen Heirat aufgezeigt.
Ganz unterschiedlich und zum Teil spektakulär geht es in anderen Ländern zu.
In alphabetischer Reihenfolge:

BULGARIEN

In Bulgarien wird von der Braut eine große Portion Mut verlangt.
Sie muss über einen roten Gürtel - die die Brautmutter hält - in einen Badezuber mit glühenden Kohlen springen. Dies symbolisiert die uralte Tradition des Brautbadens.

CHINA

In China wird die Braut von den Angehörigen versteckt. Hat der Bräutigam sie gefunden, muss er sie freikaufen. Dieser sollte einen roten Umschlag mit viel Geld dabeihaben.

Der Bräutigam gibt seiner Frau 13 Goldmünzen. Damit zeigt er seiner Frau, dass sie ihm vertrauen kann. Die Münzen symbolisieren Christus und die 12 Apostel. Auf Kindergeburtstagen ist die Pinata - gefüllt mit Süßigkeiten - ein Muss. Auf Hochzeiten wird die Pinata allerdings mit Geschenken gefüllt. Das Brautpaar muss sie mit verbundenen Augen schlagen, bis die Geschenke hinausfallen.

Promotion

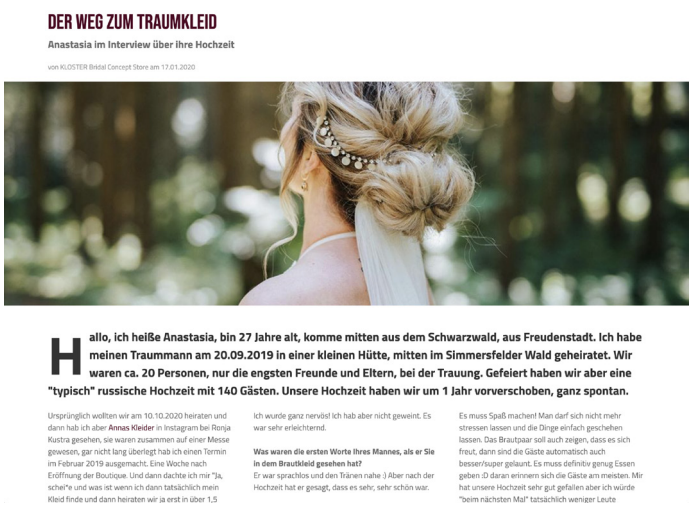
THAILAND

In Thailand bringt die gesamte Hochzeitsgesellschaft das Brautpaar in das Schlafzimmer. Das Bett ist vorgewärmt. Das am längsten verheiratete Paar legt sich in das Ehebett und segnet es. Erst dann verlassen die Gäste das Zimmer und das Brautpaar ist für sich.

Buddisten verwenden weiße Bänder als Glücksbringer. Besucher buddistischer Tempel würden diese von Mönchen erhalten, damit Wünsche oder der Segen in Erfüllung geht. Das Band wird solange getragen, bis es von selbst abfällt. Bei Hochzeiten wird jedem Besucher ein solches umgebunden. Die Hochzeitsgäste wiederum binden dieses dem Brautpaar um. Durch die Vielzahl der Bänder lässt sich dann schnell das Brautpaar erkennen.

- Werbebanner, Anzeigen und Videos in (fast) allen Formaten und Platzierungen möglich.
  Wir ermöglichen zudem Sonderwerbeformen.
  Mit der Online-Werbemittelverwaltung haben Sie stets die Übersicht über Ihre Werbekampagnen.

ADVERTORIAL



DER WEG ZUM TRAUMKLEID

Anastasia im Interview über ihre Hochzeit

von KLOSTER Bridal Concept Store am 17.01.2020

Hallo, ich heiße Anastasia, bin 27 Jahre alt, komme mitten aus dem Schwarzwald, aus Freudenstadt. Ich habe meinen Traummann am 20.09.2019 in einer kleinen Hütte, mitten im Simmersfelder Wald geheiratet. Wir waren ca. 20 Personen, nur die engsten Freunde und Eltern, bei der Trauung. Gefeiert haben wir aber eine "typisch" russische Hochzeit mit 140 Gästen. Unsere Hochzeit haben wir um 1 Jahr vorverschoben, ganz spontan.

Ursprünglich wollten wir am 10.10.2020 heiraten und dann hab ich aber **Annas Kleider** in Instagram bei Ronja Kustra gesehen, sie waren zusammen auf einer Messe gewesen, gar nicht lang überlegt hab ich einen Termin im Februar 2019 ausgemacht. Eine Woche nach Eröffnung der Boutique. Und dann dachte ich mir "Ja, scheiße und was ist wenn ich dann tatsächlich mein Kleid finde und dann heiraten wir ja erst in über 1,5

Ich wurde ganz nervös! Ich hab aber nicht geweint. Es war sehr erleichternd.

Was waren die ersten Worte Ihres Mannes, als er Sie in dem Brautkleid gesehen hat?
Er war sprachlos und den Tränen nahe :) Aber nach der Hochzeit hat er gesagt, dass es sehr, sehr schön war.

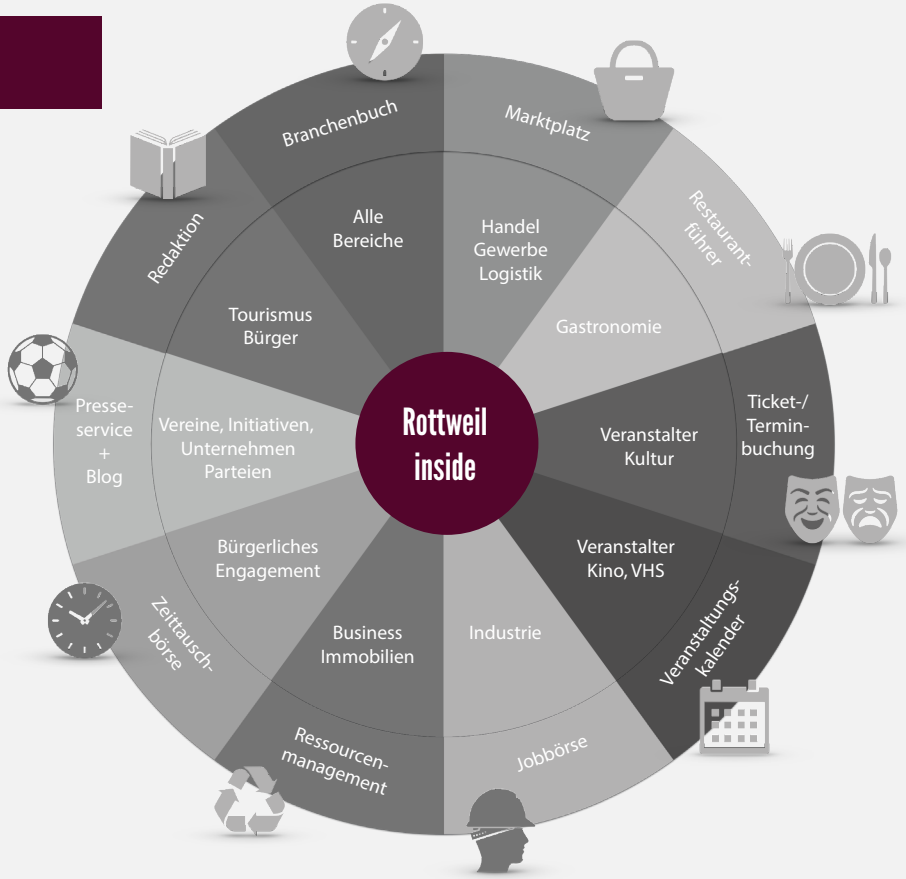
Es muss Spaß machen! Man darf sich nicht mehr stressen lassen und die Dinge einfach geschehen lassen. Das Brautpaar soll auch zeigen, dass es sich freut, dann sind die Gäste automatisch auch besser/super gelaunt. Es muss definitiv genug Essen geben :D daran erinnern sich die Gäste am meisten. Mir hat unsere Hochzeit sehr gut gefallen aber ich würde "beim nächsten Mal" tatsächlich weniger Leute

- Redaktionell anmutende Darstellung Ihres Unternehmens.

NUTZEN

FÜR ALLE ZIELGRUPPEN

- Mit Rottweil inside steht Ihnen die umfangreichste Plattform zur Vermarktung Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung.



GUTE GRÜNDE

AUF ROTTWEIL-INSIDE ZU WERBEN

und mitzumachen

Foto: mizina - Adobe Stock

Rottweil inside ist weitaus mehr als die Möglichkeit, auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen. Über 23 Jahre Erfahrungen mit Marktplätzen, Werbung, Digitalisierung und Redaktion sichern eine einzigartige Kompetenz.

1. Nur **regionale** Werbung / kein Werbenetzwerk / keine Belästigung der Leser durch Werbetracking.
   Das regionale Gewerbe ist uns wichtig. Wir nutzen keine externen Werbenetzwerke, welche den Kunden veranlassen, auf Online-Shops ohne regionales Interesse zum Kauf zu verleiten. Das unterstreicht unsere Verantwortung für lokales Handeln.
2. **Vielfältige** Möglichkeiten, Ihr Unternehmen darzustellen, denn Werbebanner sind nicht alles. Ob Branchenbuch, Restaurant-Führer, Veranstaltungskalender, Jobbörse, Terminreservierung und Ticketbuchung, wechselnde saisonale Aktionen, wie der Adventskalender oder der Marktplatz, der auch Online-Bestellungen ohne eigenen Online-Shop ermöglicht. So schaffen wir Interaktionen mit Kunden, die Mehrwerte nutzen, ohne Werbung konsumieren zu müssen.
3. **Personalisierte** Werbung
   Wir ordnen Werbemittel thematisch zu, so dass Sie auch ihre Zielgruppe erreichen.
4. **Mehrwerte**, die Stammleser sichern
   Exklusive Berichte, das umfangreichste regionale Branchenbuch mit 1500 Unternehmen, Vereinen und Initiativen, und die Möglichkeit, online seine Freizeit zu gestalten, laden unsere Leser ein. Bei uns finden Sie keine Werbelawinen, welche die Besucher abschrecken und viele Klicks verlangen, um die Inhalte zu lesen.
5. **Förderung** der Region
   Mit jedem Euro unterstützen Sie das regionale Gewerbe und tragen mit zu einer attraktiven Infrastruktur bei.
6. **Schutz** vor Adblocker
   Die auf Rottweil inside platzierten Anzeigen und Werbebanner werden nach dem heutigen Stand der Technik nicht durch Adblocker ausgeblendet. So erreichen Sie jeden, der Rottweil inside besucht.
7. **Grenzenlos**
   Wie brechen typischen Ausgaben-Grenzen der Lokal-Zeitungen auf und erreichen Leser aus Rottweil - Balingen - Tuttlingen - Villingen-Schwenningen
8. **Lösungsorientierte** Berichterstattung.
   Wir bieten Informationen, welche den Leser weiterhilfen und zum Handeln motivieren.
   Als Händler, Dienstleister oder Hersteller können Sie Teil der Lösung sein.
9. Wir bieten ein redaktionell **attraktives** Umfeld, das selbst bei Google-News ausgespielt wird.
10. **Kombiniert** mit unseren Socialmedia-Auftritt.
    Wir bieten Ihnen neben der Homepage auch unsere Auftritte auf facebook und instagram an, um Ihre Botschaften zu verbreiten.
11. **Werbeflatrate**
    Wir berechnen die Werbekosten pauschal für einen festen Zeitraum. So können Sie das Budget für Ihre Aktion fest planen, ganz ohne böse Überraschung. Preisvorteile bei längerer Laufzeit.
12. **Digitalisierung** ohne große Investitionen.
    Multichannel, Online-Bestellabwicklung, digitalisiertes Bewerbungsverfahren, Terminvereinbarung und -reservierung online und vieles mehr mit einer günstigen Monatspauschale in ihre Unternehmensprozesse integrieren.
13. **Erfahrenes** Team
    aus Entwicklern, Vertriebsspezialisten, Redakteuren und Partnern aus der Region.
    Wir alle sichern mit Ihrer Unterstützung ein attraktives Umfeld, spannende Dienste und einen positiven Blick in die Zukunft.
14. Damit sind wir auch technisch **immer einen Schritt voraus** und ermöglichen Features, die ihre besonderen Wünsche realisieren.
15. Wir leben nicht von Werbung.
    Der Betreiber von Rottweil inside, die Firma DIA/COM ist Entwickler von Softwarelösungen und Plattformen, zudem Vertriebspartner in den Bereichen Digitalisierung , Telekommunikation und Kommunikation und für den Erhalt nicht von Werbeeinnahmen abhängig.
    Das sichert die große Unabhängigkeit und **stetige Weiterentwicklung** der Plattform.

Rottweil inside
eine Initiative der DIA/COM Deutschland GmbH

Büro Baden-Württemberg
Beethovenstraße 9
78658 Zimmern ob Rottweil
info@rottweil-inside.de
Telefon: (0741) 26 95 22 26

rottweil-inside.de